

Příloha č. 1 Analýza stakeholders procesu místního akčního plánování

Na základě získaných dat, dalších rozhovorů a výstupů z pracovních schůzek byly cílové skupiny upřesňovány a byly jim cíleně přiřazovány aktivity pro zapojení do projektu. Podrobný popis cílových skupin a jejich zapojení do projektu je uveden v následující tabulce.

Zainteresaná strana	Očekávání	Vliv	Zájem	Role v projektu	Strategie přístupu/komunikace	Míra zapojení
Zřizovatelé škol	Zájem na udržení, funkčnosti a ekonomice vzdělávacích institucí a jejich prostředí a vybavenosti s dopadem všeho jmenovaného na kvalitu vzdělávání pro každého žáka.	Velký	Velký	Šířitelé myšlenky, hybatelé. Mohou pozitivně ovlivnit vnímání projektu, zainteresovat další strany.	Od etapy 0, informovanost, aktivizace, kreativní zapojení, souhlas.	Řídící výbor, konference.
Vedení škol zapojených	Finanční prostředky na vybavení a vzdělávání. Nastavení spolupráce, sdílení vybavení, zkušeností. Zviditelnění školy.	Velký	Velký	Šířitelé myšlenky, hybatelé. Mohou zásadně ovlivnit vnímání projektu, zapojit se aktivně do nastavení spolupráce. Navrhovatelé konkrétních kroků.	Informovat, udržet spokojenost, chválit.	Řídící výbor, pracovní skupiny, dotazníky, vzdělávací aktivity, setkání ředitelů, konference.
Vedení škol nezapojených	Informace o možnosti čerpání financí, pomoc při čerpání.	Malý	Malý	Pasivní. Přijímají informace. Mohou ale negativně ovlivnit vnímání projektu.	Informovat, opakovaně nabízet spolupráci/pomoc. Zapojit do pracovních skupin.	Konference
Pedagogové speciální	Konkrétní kroky vedoucí ke změně v jejich postavení, kompetencích. Možnost sebevzdělávání. Funkční spolupráce mezi zúčastněnými stranami. Dobré pracovní podmínky.	Velký	Velký	Aktivní. Hybatelé, navrhovatelé konkrétních kroků/odborníků/akcí. Ovlivňují vnímání projektu i témat (inkluze ANO/NE).	Žádat o pomoc a spolupráci, zapojit aktivně do projektu (PS, odborníci, sdílení zkušeností). Naslouchat potřebám.	Vzdělávací aktivity, pracovní skupiny, konference, dotazníky.



Pedagogové/lídři a aktivní	Zapojení do projektu - možnost ovlivnit proces. Změnu v systému. Spolupráci všech zapojených. Možnost sebezvzdělávání.	Velký	Velký	Aktivní. Hybatelé, navrhovatelé konkrétních kroků/odborníků/akcí. Ovlivňují vnímání projektu i témat (inkluze ANO/NE).	Žádat o pomoc a spolupráci, zapojit aktivně do projektu (PS, odborníci, sdílení zkušeností). Naslouchat potřebám. V případě souhlasu zviditelňovat v rámci území.	Vzdělávací aktivity, pracovní skupiny, konference, dotazníky, sdílení zkušeností a vzdělávání kolegů.
Pedagogové standardní	Finanční prostředky na vybavení, „školení“ zdarma. Žádná práce navíc. Dobré pracovní podmínky, minimum změn.	Velký	Malý	Zásadní pro získání – ovlivňují vnímání projektu. Spíše pasivní.	Zdůraznění osobních užtků, nabídnout sdílení dobré praxe/vybavení. Zapojit do projektu.	Vzdělávací aktivity, pracovní skupiny, konference, dotazníky.
Nepedagogický personál	Dobré pracovní podmínky, minimum změn, žádná práce navíc. Užitek pro sebe.	Malý	Malý	Pasivní. Přijímají informace.	Informovat, nabídnout sdílení dobré praxe/vybavení. Překonat strach z neznámého pomocí exkurze, vzdělávání apod.	Pracovní skupiny
Veřejnost odborná	Viditelné změny ve spolupráci vzdělávacích institucí. Vlastní zapojení? Možnost zapojit se do projektu, využít své znalosti.	Velký	Malý	Aktivní šířitelé změny schopní ovlivnit vnímání projektu. Navrhovatelé konkrétních kroků. Odborníci použitelní pro PS, ŘV, odborné studie, sdílení praxe.	Žádat o pomoc a spolupráci, zapojit aktivně do projektu (PS, odborníci, sdílení zkušeností). Naslouchat potřebám. V případě souhlasu zviditelňovat v rámci území.	Řídicí výbor, pracovní skupiny, vzdělávací aktivity, konference.



Zainteresaná strana	Očekávání	Vliv	Zájem	Role v projektu	Strategie přístupu/komunikace	Míra zapojení
Veřejnost reformátorská	Viditelné změny ve spolupráci vzdělávacích institucí. Vlastní zapojení? Možnost zapojit se do projektu, využít své znalosti.	Velký	Velký	Aktivní šířitelé změny schopní ovlivnit vnímání projektu. Navrhovatelé konkrétních kroků. Odborníci použitelní pro PS, ŘV, odborné studie, sdílení praxe.	Žádat o pomoc a spolupráci, zapojit aktivně do projektu (PS, odborníci, sdílení zkušeností). Naslouchat potřebám. V případě souhlasu zviditelňovat v rámci území.	Pracovní skupiny, vzdělávací aktivity, konference.
Veřejnost občanská	Kvalitní, dostupné a finančně nenáročné školství.	Velký	Malý	Pasivní, ovlivněna médii. Mohou negativně ovlivnit vnímání projektu.	Informovat, zapojit do projektu např. přiblížením kontroverzních témat vhodnou formou.	Pracovní skupiny, vzdělávací aktivity, konference.
Rodiče stávající	Kvalitní, dostupné a finančně nenáročné školství. Nabídka alternativních forem výuky i volnočasových aktivit. Zachování tempa a kvality výuky. Otevřená komunikace ze strany zřizovatele a vedení školy.	Velký	Malý	Pasivní, přesto zásadní. Ovlivňují vnímání projektu i témat. Potřebují informace.	Žádat o pomoc a spolupráci, zapojit aktivně do projektu (PS, odborníci, sdílení zkušeností). Naslouchat potřebám. V případě souhlasu zviditelňovat v rámci území.	Pracovní skupiny, dotazníky pro rodiče, vzdělávací aktivity, konference.
Rodiče potenciální	Kvalitní, dostupné a finančně nenáročné školství. Nabídka alternativních forem výuky i volnočasových aktivit.	Velký	Malý	Pasivní s minimálním zájmem.	Oslovit prostřednictvím obcí, lokálních médií. Nabídnout zajímavá témata interaktivní formou, při té příležitosti představit projekt, nabídnout spolupráci.	Konference
Děti a žáci současní bez omezení	Příjemné prostředí, erudovaného a zajímavého pedagoga, moderní pomůcky, bezpečné vztahy. Dostupná škola. Volnočasové aktivity.	Malý	Malý	Měli by být středobodem projektu – nutno zapojit do projektu.	Oslovit prostřednictvím rodičů, žákovských rad, školního ombudsmana – zjistit potřeby. Přiblížit palčivá témata interaktivní formou.	Moderované diskuze na školách, vzdělávací aktivity.



Zainteresovaná strana	Očekávání	Vliv	Zájem	Role v projektu	Strategie přístupu/komunikace	Míra zapojení
Děti a žáci současní znevýhodnění	Vhodný přístup, možnost zažít si úspěch. Dostatečná odborná pomoc. Zachování stávajícího stavu?	Malý	Malý	Měli by být středobodem projektu – nutno zapojit do projektu.	Oslovit prostřednictvím rodičů, žákovských rad, školního ombudsmana – zjistit potřeby. Přiblížit palčivá témata interaktivní formou.	Moderované diskuze na školách, vzdělávací aktivity.
Děti a žáci potenciální bez omezení	Dostupná a zábavná škola, které se nebudou bát.	Malý	Malý	Pasivní. Informace půjdou skrze rodiče.	Informovat rodiče o projektu, zapojit je, zjistit potřeby a obavy. Nabídnout vzdělávání interaktivní formou.	Moderované diskuze na školách, vzdělávací aktivity.
Děti a žáci potenciální znevýhodnění	Dostupná a zábavná škola, které se nebudou bát. Dostatečná odborná pomoc, vhodné podmínky, úspěch.	Malý	Malý	Pasivní. Informace půjdou skrze rodiče.	Informovat rodiče o projektu, zapojit je, zjistit potřeby a obavy. Nabídnout vzdělávání interaktivní formou.	Moderované diskuze na školách, vzdělávací aktivity.
Zadavatel projektu	Splnění cíle projektu, později přínosu. Dodržování podmínek, bezproblémový průběh, pozitivní vnímání projektu širokou veřejností i odborníky.	Velký	Velký	Sponzor	Informovat dle metodiky, dodržovat pravidla.	
Regionální vzdělávací instituce a organizace usilující o změnu a návaznosti ve vzdělávání	Vlastní zapojení do systému vzdělávání – spolupráce se školami. Navázání kontaktů, společné projekty, sdílení dobré praxe apod. Hmatatelné výstupy projektu – změny, spolupráce.	Velký	Malý	Aktivní šiřitelé změny schopní ovlivnit vnímání projektu. Navrhovatelé konkrétních kroků. Odborníci použitelní pro PS, ŘV, odborné studie, sdílení praxe.	Žádat o pomoc a spolupráci, zapojit aktivně do projektu (PS, odborníci, sdílení zkušeností). Naslouchat potřebám. V případě souhlasu zviditelňovat v rámci území.	Vzdělávací aktivity, konference.



Zainteresaná strana	Očekávání	Vliv	Zájem	Role v projektu	Strategie přístupu/komunikace	Míra zapojení
	Partnerství. Vyslyšení jejich zkušeností a potřeb.					
Média celoplošná	Možnost přinést „senzační“ zprávy, poukázat na kauzy.	Velký	Velký	Ovlivňují názory většinové společnosti – vliv na vnímání projektu především v negativní rovině (inkluzí ANO/NE).	Informovat o tom, co se v rámci projektu podařilo.	Konference
Média lokální	Možnost přinést „senzační“ zprávy, poukázat na kauzy. Zviditelnění institucí v regionu – „soutěž“, kdo je lepší.	Velký	Malý	Ovlivňují názory většinové společnosti – vliv na vnímání projektu především v negativní rovině (inkluzí ANO/NE).	Informovat o tom, co se v rámci projektu podařilo. Oslovit skrze ně pasivní cílové skupiny.	Konference

