



metodický materiál

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA

4. a 5. ročník

Vypracovala: Mgr. Lucie Zajíčková
Škola: Základní škola Olešnice, okr. Rychnov nad Kněžnou

2021



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Základní škola, Olešnice, okres Rychnov nad Kněžnou

IČO: 75015587

Olešnice 63, 517 36 Olešnice u Rychnova nad Kněžnou

Telefon: 494 384 030

email: zsolesnicerk@seznam.cz

METODICKÝ MATERIÁL K POMŮCKÁM

ZAPŮJČENÝM SDRUŽENÁM PRO ROZVOJ REGIONU NAD ORLICÍ O.P.S.

Jsme malotřídní škola s 5 ročníky ve 2 třídách. Nižší počet žáků nám umožňuje individuální přístup.

Zapůjčené pomůcky jsme vybírali v souladu s koncepcí naší školy, při výuce se snažíme maximálně využívat činnostní a kooperativní učení, klademe důraz na spolupráci a práci ve skupinách. Zapůjčené pomůcky maximálně vyhovují námi preferovanému stylu výuky. Jsou u nás často využívané a u žáků jsou velmi oblíbené.

Seznam dlouhodobě zapůjčených pomůcek:

- Bee - Bot 6ks s dobíjecí dokovací stanicí
- Bee - Bot / Blue-Bot radlice
- Bee - Bot podložka Ostrov - Hrací podložka s motivem ostrova
- Bee - Bot podložka Abeceda - Hrací podložka s motivem abecedy
- Bee - Bot podložka Park - Hrací podložka s motivem parku
- Počítáme do 1000 - Ucelený soubor aktivit a her do hodin matematiky
- Dětský multifunkční didaktický koberec – český jazyk
- Vyjmenovaná slova – PDF
- Mediální výchova 5. ročník
- Mediální výchova 4. ročník

Mediální výchova 4. ročník a mediální výchova 5. ročník

Prostřednictvím těchto projektů žáci zjistí následující:

- co jsou to média
- prohloubí si znalosti v oblasti mediální výchovy
- seznámí se s kritickým myšlením a naučí se s ním pracovat, tudíž vytvářet si vlastní názor
- naučí se prezentovat vlastní postoje, názory i svou práci před ostatními
- kriticky vyhodnotí, že všechny zprávy z médií nejsou pravdivé
- se naučí ověřovat si a zpracovávat informace
- získává zodpovědnost za svou práci a dodržování daných pravidel
- si osvojí schopnost sebehodnocení a sebereflexe

Výhody:

Kompletní a ucelený soubor napříč průřezovým tématem mediální výchova.

Soubor obsahuje podrobný návod, jak zrealizovat projekt v každé třídě (2 projektové dny pro každý ročník).

Pro každý ročník jsou připravené aktivity, které se neopakují.

Soubor je zpracován skutečně podrobně a nabízí komplexní vzdělání v oblasti mediální gramotnosti.

Nevýhody neshledávám, protože projekt je skutečně vypracován velmi návodně a podrobně.

Vypracovala: Mgr. Lucie Zajíčková, ZŠ Olešnice